



Đăng tin bài PR

Công ty CP Truyền thông VietNamNet

Hà Nội: Tầng 4, toà nhà C'Land, 156 ngõ Xã Đàn 2, Đống Đa - ĐT: 04 37 727 988

TP.HCM: Tầng 4, toà nhà TF, 408 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10 – ĐT: 028 38 180 436

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN 2SAO.VN PHIÊN BẢN MỚI
Theo Quyết định số: /QĐ-VNN.,JSC	

BÁO GIÁ PR TRÊN 2SAO.VN (PHIÊN BẢN MỚI)

1. Báo giá các vị trí:

Vị trí	Giá (VNĐ)	Mô tả
Tiêu điểm Trang chủ 1	10.000.000	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 với ảnh đại diện lớn nhất trong 2 giờ, sau đó lưu bài trong mục phù hợp
Tiêu điểm Trang chủ 2,3	6.000.000	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 2, 3 trong 2 giờ; sau đó lưu bài trong mục phù hợp
Tiêu điểm Trang chủ 4 – 6	4.000.000	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 4-6 trong 2 giờ; sau đó lưu bài trong mục phù hợp
Mới nóng Trang chủ	5.000.000	Xuất bản tại khu vực Mới nóng trang chủ (trừ vị trí mới nóng Video) trong 2 giờ, sau đó lưu bài trong mục phù hợp
Mới nóng Video Trang chủ	6.000.000	Xuất bản tại vị trí Mới nóng Video trang chủ trong 2 giờ, sau đó lưu bài trong mục phù hợp
Top 1-3 mục Video	3.000.000	Xuất bản tại vị trí Top 1 – 3 trên box mục Video trên trang chủ trong 2 giờ, sau đó lưu bài trong trang Video.2sao.vn
Top 1 -3 mục Ảnh	3.000.000	Xuất bản tại vị trí Top 1 – 3 trên box mục Ảnh trên trang chủ trong 2 giờ, sau đó lưu bài trong mục phù hợp.
Top 1 chuyên mục	3.000.000	Xuất bản tại vị trí: - Top 1 box chuyên mục tại trang chủ trong 2 giờ - Top 1 trang chuyên mục trong 2 giờ - Sau đó lưu bài trong mục phù hợp
Top 2 -5 chuyên mục	2.000.000	Xuất bản tại vị trí: - Top 2-5 box chuyên mục tại trang chủ trong 2 giờ - Top 2-5 trang chuyên mục trong 2 giờ - Sau đó lưu bài trong mục phù hợp
Top 6 – 11 chuyên mục	1.500.000	Xuất bản tại vị trí:

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN 2SAO.VN PHIÊN BẢN MỚI
Theo Quyết định số: /QĐ-VNN.,JSC	

		- Top 6-11 trang chuyên mục trong 2 giờ - Sau đó lưu bài trong mục phù hợp
Top 12 trở xuống trong chuyên mục	1.000.000	Xuất bản tại vị trí top 12 trở xuống trong trang chuyên mục và lưu bài trong mục phù hợp
Top 1 Box 2Sao trên trang chủ Vietnamnet	15.000.000	Xuất bản tại vị trí top 1 của box 2sao trên trang chủ Vietnamnet
Top 2-4 Box 2Sao trên trang chủ Vietnamnet	6.000.000	Xuất bản tại vị trí top 2-4 của box 2sao trên trang chủ Vietnamnet

2. Báo giá các trường hợp đặc biệt:

Trường hợp	Giá
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại.	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng 1 vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo Vietnamnet)	Cộng thêm 20% giá

3. Giao lưu trực tuyến:

- Chi phí Giao lưu trực tuyến: **50.000.000 VNĐ**
- Quyền lợi của khách hàng:

TT	Nội dung	Thời gian	Vị trí
1	Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Trước ngày diễn ra GLTT từ 03- 07 ngày (theo yêu cầu của khách hàng)	Bài PR số 1: Xuất bản tại vị trí nổi bật trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp
2	Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Trước nửa ngày diễn ra GLTT	Bài PR số 2: Xuất bản tại vị trí nổi bật trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN 2SAO.VN PHIÊN BẢN MỚI
Theo Quyết định số: /QĐ-VNN.,JSC	

3	Top banner link đến bài dẫn	Trong vòng 03 ngày cho đến ngày diễn ra GLTT	Top banner 980x90
4	Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Trong ngày tổ chức GLTT	Bài PR số 3: Xuất bản tại vị trí nổi bật trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong mục phù hợp

4. Sản phẩm PR đặc biệt

TT	Loại hình	Thời gian thực hiện	Giá thực hiện	DEMO
1	eMagazine (tĩnh)	3 ngày	5,000,000 VNĐ	Bấm xem
2	Gifographic (động)	4 ngày	6,000,000 VNĐ	Bấm xem
3	Infographic (tĩnh)	1 ngày	1,000,000 VNĐ	Bấm xem

5. Các quy định chung cho bài PR trên 2Sao:

- Chi phí chưa bao gồm thuế VAT 10% và chi phí viết bài.
- Chi phí viết bài 2 triệu đồng/tin bài.
- Tin bài không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- Tin bài ảnh: số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- Trường hợp số lượng ảnh vượt quá số ảnh tối đa quy định trong mỗi loại tin, bài kể trên: với mỗi ảnh đăng thêm sẽ cộng thêm 5% đơn giá. Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá.
- Cộng thêm 1 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút) vào bài
- Cộng thêm 1,5 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút) vào bài
- Cộng thêm 2 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút) vào bài
- Chính sách đồng xuất bản: Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- Các thông tin xuất bản không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN 2SAO.VN PHIÊN BẢN MỚI
Theo Quyết định số: /QĐ-VNN.,JSC	

- Thu thêm 100% giá trị bài viết có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

6. Các dịch vụ gia tăng:

6.1. Tag Keyword (đánh dấu từ khoá):

- Tag Keyword là từ khoá liên quan đến bài viết, được đặt ở cuối bài chi tiết
- Số lượng keyword không quá 10 từ

Gói	Số lượng từ khoá trong gói	Đơn giá (VNĐ) Chưa gồm VAT 10%
Gói 1	Từ 3 keyword trở xuống	500,000
Gói 2	Từ 5 keyword trở xuống	1,000,000
Gói 3	Từ 10 keyword trở xuống	1,500,000

Hình ảnh mô tả:

Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội do có các hành vi vi phạm Nghị định 72 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng. Cụ thể, qua công tác kiểm tra hoạt động thông tin điện tử trên mạng, Cục phát hiện 2 trang www.edaily.vn và www.tinhay.vn của Công ty NetLink đã đăng một số bài viết có nội dung không đúng sự thật, hoạt động bình luận, chia sẻ và trao đổi thông tin dưới các bài đăng, sử dụng nguồn tin không đúng quy định... Cục đã đề nghị Sở TT&TT Hà Nội báo cáo kết quả sau khi xử lý theo thẩm quyền đối với NetLink trước ngày 15/11/2014.

Trọng Cầm



6.2. Chèn link nội trong tin bài:

a. Mô tả:

- Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:
 - + Chèn vào từ khoá trong bài (gọi là Anchor text)
 - + Chèn vào đường dẫn đầy đủ xuất hiện trong bài viết (gọi là Link Full)

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN 2SAO.VN PHIÊN BẢN MỚI
Theo Quyết định số: /QĐ-VNN.,JSC	

b. Chi phí: Cộng thêm 6,000,000 VNĐ cho 01 link nổi được chèn trong bài PR

▪ Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT 10%
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

6.3. Khảo sát, thăm dò:

- Giúp doanh nghiệp Nghiên cứu, thăm dò thị trường
- Nội dung Khảo sát, thăm dò gồm câu hỏi và các câu trả lời lựa chọn.

TT	Vị trí	Kích thước tối đa	Giá Chưa gồm VAT 10%
1	Box Khảo sát, thăm dò đặt trong trang chuyên mục	300 x 250	20,000,000 VNĐ/tháng
2	Thêm 01 khảo sát vào bài viết		1,000,000 VNĐ/bài

6.4. Fanpage 2Sao:

TT	Dịch vụ	Giá Chưa gồm VAT 10%
1	Chia sẻ link tin bài đã đăng trên 2Sao.vn lên Fanpage	1 triệu/bài
2	Đăng cover photo Fanpage	3 triệu/tuần
3	Quảng cáo post bài đăng trên Fanpage	1500đ/lượt tương tác

2. Trang chuyên mục:

The screenshot displays the 2Sao website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like Sao, Phim, Nhạc, Đẹp, Nóng, Yolo, Yêu, Ăn, Bói, Hải, Khỏe, Chất, Ngâm, and a search icon. Below the navigation bar is a promotional banner for VNSHOP.VN featuring handbags with discount tags (-8%, -7%, -29%, -4%).

The main content area is divided into several sections:

- PHIM**: A section for movies and TV shows, including trailers, reviews, schedules, and cast members.
- TIÊU ĐIỂM**: A featured section with articles such as:
 - Top 5 chuyên mục (Có hiển thị trang chủ) 2 triệu**: An article about the role of a supporting actor.
 - Top 1 chuyên mục (Có hiển thị trang chủ) 3 triệu**: An article about Phạm Băng Băng competing for the role of Kim Mã.
 - Top 2-3-4 chuyên mục (Có hiển thị trang chủ) 2 triệu**: An article about Yoona's role in 'The K2'.
 - Top 6-11 chuyên mục (Có hiển thị trang chủ) 1.5 triệu**: An article about the role of a supporting actor.
 - Top 12 trở xuống trong chuyên mục 1 triệu**: An article about a role change in a drama.
 - Phận đời cô độc vì chuyện đóng vai ác của sao nữ 'Thần điêu đại hiệp'**: An article about a female actor's role in 'The Legend of the Condor Heroes'.
 - Phùng Thiệu Phong mặc váy ngủ phụ nữ đi lại trên phố**: An article about a male actor's fashion choice.
- Advertisements**: Several banners for Hostgator.com (Unlimited Space \$4.95), tibi (New Spring Arrivals), Petit Fashion (Designer Childrenswear), and YerKasifi.com (Top 10 İşyeri Rehberi).
- Footer**: A section titled 'PHẢN HỒI NHIỀU' (Most Responses) listing top comments, and a weather widget for Hà Nội (24°C, 31°C).

DEMO SẢN PHẨM E-MAGAZINE (tĩnh)

- Thời gian thực hiện: 3 ngày (sau khi chốt nội dung)
- Giá thực hiện: **5,000,000 VNĐ** (chưa tính chi phí book vị trí đặt bài)



Hơn 70 năm chung sống, họ chưa một lần nặng lời. Ở tuổi xế chiều, mỗi sáng, dù ngày nắng hay mưa, ông vẫn lặn lội đến đúng quán phở ấy mua một bát về cho vợ. Ông nói: “Đơn giản vì bà ấy thích thôi”.

Ông Lê Văn Ninh (SN 1929, ở phố Tráng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội) thành hôn với bà Nguyễn Thị Hân (SN 1928) từ năm 16 tuổi. Họ đều là con cái của những gia đình có “cửa ăn của để” ở đất Hà thành.

Kể về đám cưới của mình, ông nói: “Gia đình vợ tôi không hề thách cưới nhưng bỏ để tôi lại là người rất cần thận. Ông chuẩn bị đám cưới cho con trai cả và vợ cùng chỉ dáo.

Thời đó, để đám hỏi được diễn ra trọn vẹn, nhà tôi đã gói 100 cái bánh dày kèm 100 cái bánh chưng, vài trăm quả cau. Nhà tôi dẫn sang nhà gái 6 mâm quả. Mỗi mâm quả có chứa 1 bánh chưng, 1 bánh dày, 1 cái nem, 3 quả cau và các lễ vật khác. Dẫn đoàn nhà trai sang là 20 xe tay kéo”.

Ông kể thêm: “Chúng tôi cưới nhau vào tháng 10/1945. Mọi thứ trong đám cưới như bánh chưng, bánh dày, giò, chả... đều do gia đình tự cung tự cấp. Tắc là thời đó không có ảnh để lưu lại cho con cháu sau này được xem”.

Nên duyên từ một cuộc hôn nhân được sắp đặt nhưng hơn 70 năm qua họ vẫn hạnh phúc. Đặc biệt, suốt thời gian sống chung nhau, họ chưa một lần nói lời làm tổn thương nhau.

Những lúc giận nhau, người này cấu thừ người kia vào lưng hoặc đi ra ngoài. “Đi giận nhau đến mấy thì buổi tối chúng tôi cũng giảng hòa. Thường thì bà ấy giận, chứ tôi chưa giận vợ bao giờ”, ông nói.



“Chúng tôi lấy nhau khi chưa thật sự có tình cảm sâu sắc. Khi đó tôi để ý cô em gái của bà ấy. Nhưng vì cha mẹ sắp đặt nên chúng tôi thành đôi. Sau khi sống với nhau, tình yêu mới dần nảy sinh. Giờ đây tôi phải cảm ơn vì nhờ sự sắp đặt đó chúng tôi mới nên duyên.

Tôi chưa nghe mẹ tôi chê trách vợ tôi điều gì

“Vợ chồng tôi không có chuyện xung mày, tao dù những lúc nóng giận nhất. Chúng tôi chưa bao giờ nói những lời nặng nề với nhau và cha mẹ hai bên”, bà Hân cho biết.

Ông Ninh nói thêm: “Tôi rất cảm phục vợ khi bà lo chu toàn việc nhà để tôi yên tâm làm kinh tế. Ở chung cùng em chồng, mẹ chồng nhưng họ vẫn hòa thuận. Tôi chưa nghe mẹ tôi chê trách vợ tôi điều gì”.

Ông kể: “Chúng tôi có 8 người con đều do một tay vợ tôi nuôi nấng. Là người đàn ông trụ cột của gia đình, tôi mê mải đi công tác, gây dựng sự nghiệp. Tôi đi qua nhiều trong khi vợ tôi một mình chăm con nên không tránh được những lúc bà ấy mệt mỏi, nản lòng.

Sinh nhiều con đã làm hạn chế các hoạt động xã hội của vợ tôi. Thời con trẻ bà buồn bản rất giỏi nhưng từ khi lấy chồng, sinh con bà chỉ ở nhà. Bà ấy chưa từng được đi đâu du lịch, giải trí gì”.

Hiện nay, khi ông Ninh về hưu, các con đã lớn và thành đạt. 2 vợ chồng họ có nhiều thời gian dành cho nhau hơn.

DEMO SẢN PHẨM GIFOGRAPHIC (động)

- Thời gian thực hiện: 4 ngày (sau khi chốt nội dung)
- Giá thực hiện: **6,000,000 VNĐ** (chưa tính chi phí book vị trí đặt bài)

BAO HÀNH MẦM NON
Cha mẹ hãy bảo vệ con mình

Theo Tổng cục Thống kê:

75% số trẻ em từ 2 - 14 tuổi đã từng bị bạo hành	3000 vụ bạo hành trẻ em mỗi năm
---	--

trong đó có một số trẻ bị bạo hành ngay tại trường mầm non mà bố mẹ tin tưởng gửi gắm

NHỮNG VỤ VIỆC BAO HÀNH TRẺ ở trường mầm non gây chấn động thời gian qua

1 Cô giáo dùng dũa gõ đầu trẻ tại cơ sở mầm non Sen Vàng - Hà Nội
Đầu năm 2017, một clip ghi lại cảnh bạo hành trẻ tại cơ sở mầm non Sen Vàng được chia sẻ chóng mặt trên mạng xã hội, gây hoang mang cho các bậc phụ huynh.

Xem clip
Xem link bài viết

NGUYÊN NHÂN trẻ mầm non bị bạo hành

- Nhận thức của các gia đình, cộng đồng còn yếu kém.
- Pháp luật về bảo vệ trẻ em còn nhiều khoảng trống.
- Vai trò bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em của gia đình, cộng đồng chưa được coi trọng.
- Sự "vô cảm" và buông lỏng của các cơ quan chức năng.

CÁCH PHÁT HIỆN trẻ bị bạo hành ở trường mầm non

VỀ MẶT THỂ CHẤT

DEMO SẢN PHẨM INFOGRAPHIC (tĩnh)

- Thời gian thực hiện: 1 ngày (sau khi chốt nội dung)
- Giá thực hiện: **2,000,000 VNĐ** (chưa tính chi phí book vị trí đặt bài)

NHỮNG ĐIỀU KHÔNG THỂ BỎ QUA
khi đi lễ chùa, đền, phủ

Đi lễ chùa

1 ĐỐT VÀNG MÃ TRONG CHÙA

X
Mọi người nghĩ:
Trần sao âm vậy, cần gửi tiền, đồ dùng cho người âm

✓
Thực tế là:
Đức Phật không sử dụng đến tiền, đốt tiền vàng là một sai lầm lớn

2 NHÉT TIỀN, XOA TIỀN VÀO TƯỢNG PHẬT

X
Mọi người nghĩ:
Rải tiền, nhét tiền để Đức Phật quý mến, phù hộ, ban lộc

✓
Thực tế là:
Tiền cần để vào hòm Công Đức để xây dựng, tu sửa chùa

3 LỄ CHÙA CÚNG CƠM MẶN