



## PR Advertorial

VietNamNet JSC.,

---

Hanoi: 4th Floor, C'land Building, 156 Xa Dan II St., Dong Da Dist. – Tel: 024 37 727 988

HCM City: 4th Floor, TF Building, 408 Dien Bien Phu St., Ward 11, Dist. 19 – Tel: 028 38 180 436

## PR ARTILCES ON GAMESAO.VN

### 1. Rate card:

| Positions  | Descriptions   | Price (VND)           |
|--|--|-----------------------|
| Top Stories section  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Published on Top Stories section on Homepage during 2 hours</li> <li>- Co-published on Hot News section on an appropriate cate page during 2 hours</li> </ul>   | 5,000,000             |
| Top 1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Published on Top 1 of Homepage during 2 hours</li> <li>- Co-published on Top 1 of of an appropriate cate page during 2 hours</li> </ul>   | 3,500,000             |
| Top 2  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Published on Top 2 of Homepage during 2 hours</li> <li>- Co-published on Top 2 of of an appropriate cate page during 2 hours</li> </ul>   | 3,000,000             |
| Top 3  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Published on Top 3 of Homepage during 2 hours</li> <li>- Co-published on Top 3 of of an appropriate cate page during 2 hours</li> </ul>   | 2,500,000             |
| Top 4  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Published on Top 4 of Homepage during 2 hours</li> <li>- Co-published on Top 4 of of an appropriate cate page during 2 hours</li> </ul>   | 1,500,000             |
| Top 5  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Published on Top 5 of Homepage during 2 hours</li> <li>- Co-published on Top 5 of of an appropriate cate page during 2 hours</li> </ul>   | 800,000               |
| Top 6 downward   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Published on Top 6 downward of Homepage</li> <li>- Co-published on an appropriate cate page</li> <li>- Not fixed position for article, and depended on the number of articles at publishing time</li> </ul> | 350,000               |
| Top 1 of Gamesao Box on VietNamNet Homepage during 2 hours                                 |  | 8,000,000             |
| Top 2 of Gamesao Box on VietNamNet Homepage during 2 hours                                 |  | 7,000,000             |
| Top 3-5 of Gamesao Box on VietNamNet Homepage during 2 hours                               |  | 5,000,000             |
| For published article demands to change to a similar position at the time of re-publishing |  | Charge 30% additional |

|   |                          |
|---|--------------------------|
| For article re-published more than 1 time on the same position during 2 hours   | Charge<br>30% additional |
| Editing a published article about date, time, title, lead and contents (Changed contents must be approved by the VietNamNet editorial office) | Charge<br>20% additional |

## 2. Rate card for PR package:

| Package   | Descriptions   | Price (VND) |
|---|--|-------------|
| Launching new game  | - 05 PR articles published on Gamesao during the first month of launching a new game, which are:<br>+ 01 article published on Top Stories section on Homepage, and co-published on Top 1 of an appropriate cate section during 2 hours<br>+ 04 articles published on Top 6 downward<br>* Valid time: 30 days | 4,500,000   |
| Monthly package   | - 05 PR articles for each game per month published on Gamesao, which are:<br>+ 01 article published on Top 4 of Homepage, and co-published on Top 3 of an appropriate cate section during 2 hours<br>+ 04 articles published on Top 6 downward<br>* Valid time: 30 days                                      | 3,000,000   |
| Customers purchase for package but demand to change to upper position will have to pay additional fee (1) |  |             |

### Fee for improving level of packet:

| New position        | Additional fee to change position (1) (VND) |
|---------------------|---|
| Top Stories section | 4,500,000                                   |
| Top 1               | 3,100,000                                   |
| Top 2               | 2,700,000                                   |
| Top 3               | 2,200,000                                   |
| Top 4               | 1,300,000                                   |

|                |              |
|----------------|--------------|
| Top 5          | 630,000      |
| Top 6 downward | Not applying |

### 3. Special forms of PR articles:

| No | Forms                  | Time to design | Price        | DEMO                  |
|----|------------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| 1  | eMagazine (static)     | 3 days         | 5,000,000VND | <a href="#">Click</a> |
| 2  | Gifographic (animated) | 4 days         | 6,000,000VND | <a href="#">Click</a> |
| 3  | Infographic (static)   | 1 day          | 1,000,000VND | <a href="#">Click</a> |

### 4. General regulations for PR articles on Gamesao:

- Price: not including 10% VAT and fee for writing the article.
- Writing fee: 2,000,000VND per article.
- Maximum 1000 words for content, 12 words for title, and 5 photos per article.
- Photo article: maximum 300 words and 9 photos per article.
- In case the number of photos exceeds the number allowed, each additional photos will be charged 5% additional of unit price. Maximum total additional fee is 40% of unit price.
- Charge 1,000,000VND additional for publishing a video (under 3 minutes) embedded in an article.
- Charge 1,500,000VND additional for publishing a video (from 3 to 5 minutes) embedded in an article.
- Charge 2,000,000VND additional for publishing a video (over 5 minutes) embedded in an article.
- Co-publishing policy: for articles have the same content and co-published on the same day on different positions, categories, sub-cates in VietNamNet: Discount 50% of publishing fee for a co-published article which has equal or lower price than the original publishing article.
- Content of PR articles must not violate the regulations of State of VietNam about Press and Cultural. The Editorial Board has the right to edit contents, photos to meet criteria of VietNamNet Editorial office
- Charge 100% additional publishing fee for articles related to alcohols that allowed to be advertised by Vietnam laws
- For articles mention more than 01 brand name owned by different person/organizations: From the second brand mentioned, charged 20% additional publishing fee per brand.

## 5. Value-added Services:

### 5.1. Tag Keywords (marking keywords):

- Tag Keyword are keywords related to article and placed in the end of it
- Number of keywords: maximum 10 words

| Package   | Number of keywords  | Price (VND)<br>10% VAT not included |
|-----------|---------------------|-------------------------------------|
| Package 1 | Maximum 3 keywords  | 500,000                             |
| Package 2 | Maximum 5 keywords  | 1,000,000                           |
| Package 3 | Maximum 10 keywords | 1,500,000                           |

#### Demo:

Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội do có các hành vi vi phạm Nghị định 72 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng. Cụ thể, qua công tác kiểm tra hoạt động thông tin điện tử trên mạng, Cục phát hiện 2 trang [www.edaily.vn](http://www.edaily.vn) và [www.tinhay.vn](http://www.tinhay.vn) của Công ty NetLink đã đăng một số bài viết có nội dung không đúng sự thật, hoạt động bình luận, chia sẻ và trao đổi thông tin dưới các bài đăng, sử dụng nguồn tin không đúng quy định... Cục đã đề nghị Sở TT&TT Hà Nội báo cáo kết quả sau khi xử lý theo thẩm quyền đối với NetLink trước ngày 15/11/2014.

Trọng Cẩm



### 5.2. Embedded hyperlinks in article's content:

#### a. Descriptions:

A hyperlink is a link to another landing page off the article site

Hyperlink is embedded in the article as two forms:

- As a highlighted word in the article (also called Anchor text)
- As a full link in the article (also called Link Full)

#### b. Price: Charge 6,000,000VND additional for 01 embedded hyperlink in PR article

##### Notes:

- Price is not included 10% VAT
- Maximum 3 embedded hyperlinks in a article.
- 1 link is inserted in one position only (Anchor text or Link Full).
- Links must be censored depending on specific case

### 5.3. Survey, Poll:

- Helping businesses do market research

- Contents of survey or poll include questions and answer options.

| <b>No</b> | <b>Positions</b>                          | <b>Maximum size</b> | <b>Price<br/>10%VAT not included</b> |
|-----------|---|---------------------|--------------------------------------|
| <b>1</b>  | Survey, Poll Box placed in Cate page      | 300 x 250           | 10,000,000VND per month              |
| <b>2</b>  | Additional 01 survey placed in an article |                     | 500,000VND per article               |

# DEMO OF PR ARTICLES ON HOMEPAGE GAMESAO

The screenshot displays the Gamesao website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Gamesao logo and menu items: HOME, E-SPORT, PC & CONSOLE, GAME MOBILE, GIFT CODE, GIẢI THƯ, LÃNG GAME, CHỨC, GAME STORE. Below the navigation bar is a large banner area with a central orange box labeled "TOP STORIES". To the right of the banner, there is a section titled "Những bài phát triển game của NCSoft trên thị trường 'thả tay' của dự án" with a sub-link "Xem thêm...".

Below the banner, there are three main content columns:

- ANH & COSPLAY**: A section featuring images of cosplayers.
- GAME STORE**: A section featuring game titles like "NARUTO ĐẠI CHIẾN" and "MHA: GAME" with their respective logos and descriptions.
- GIFT CODE**: A list of gift codes for various games, including "GameSao nhận tặng giftcode Naruto Đại chiến nhân dịp Open beta", "GameSao nhận tặng 200 VPCODE LoveBiat Cảnh Thiên Thiên", "GameSao nhận tặng giftcode Mũ Thần 3D máy chủ mới Giao Linh", "GameSao nhận tặng Giftcode Cửu Dương Thiên Công máy chủ mới Lâm An", "GameSao nhận tặng Giftcode Trey Kick mừng 8 - 3", "GameSao nhận tặng 100 Giftcode Cửu Dương Thiên Công nhân ngày đầu tiên ra", and "GameSao nhận tặng 100 giftcode Thiên Kiếm 3D máy chủ mới Bạt Hiên".

Below these columns, there is a section titled "ĐIỂM TIN GAMESAO" with a sub-link "TIN MỚI NHẤT". This section contains a list of top stories, each with a large number (1-5) and a brief description:

- Top 1**: "Những bài phát triển game của NCSoft trên thị trường 'thả tay' của dự án"
- Top 2**: "Những khoảnh khắc ấn tượng tại Gamesao 2013"
- Top 3**: "Điểm tin LMHT Những anh và 'thần' tại giải đấu giải đấu IEM Katowice"
- Top 4**: "Cư dân sau khi đấu Việt Trung Chơi tại giải đấu giải đấu IEM Katowice"
- Top 5**: "Game thủ Việt Nam đấu đầu với 8 quốc gia tại giải đấu giải đấu IEM Katowice"

Below the top stories, there is a section titled "TOP 6 DOWNWARDS" with a large orange box. Below this, there are two news articles:

- Muốn phá đảo game phải dùng...một tràng thật**: "Hàng phát triển hy vọng Spider: Rise of the Stranded Moon sẽ có nhiều niềm vui giữa game và đời thực." (16/01/16 02:20:15)
- Game thủ LMHT Meta bị phạt 160 triệu đồng vì cố tình phá game**: "(GameSao) - Meta, người hỗ trợ cũ của đội tuyển vô địch thế giới mùa 4 Samsung White gần đây đã bị cáo buộc vì hành vi phá game. Meta sẽ bị phạt 9000 USD tương đương 160 triệu đồng." (16/01/16 02:20:15)

On the right side of the page, there is a "FAN PAGE" section featuring a Facebook page for Gamesao.vn, showing a grid of user avatars and the page name "Page of Hồ của Facebook".

# DEMO E-MAGAZINE (static)

- Time to design: 3 days (after contents are confirmed)
- Cost: 5,000,000VND (not including cost of booking position to publish)

← vietnam.net eMAGAZINE

## CHUYỆN TÌNH

# QUÝ ÔNG yêu say đắm GIAI NHÂN HÀ THÀNH



“Vợ tôi không phải là tuyệt sắc giai nhân nhưng cũng là một người đẹp của đất Hà thành xưa”

Hơn 70 năm chung sống, họ chưa một lần nặng lời. Ở tuổi xế chiều, mỗi sáng, dù ngày nắng hay mưa, ông vẫn lặn lội đến đúng quán phở ấy mua một bát về cho vợ. Ông nói: “Đơn giản vì bà ấy thích thôi”.

**Ông** Lê Văn Ninh (SN 1929, ở phố Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội) thành hôn với bà Nguyễn Thị Hân (SN 1928) từ năm 16 tuổi. Họ đều là con cái của những gia đình có “cửa ăn của để” ở đất Hà thành.

Kể về đám cưới của mình, ông nói: “Gia đình vợ tôi không hề thách cưới nhưng bố để tôi lại là người rất cần thận. Ông chuẩn bị đám cưới cho con trai cả về cùng chị dâu.

Thời đó, để đám hỏi được diễn ra trọn vẹn, nhà tôi đã gói 100 cái bánh dày kèm 100 cái bánh chưng, vài trăm quả cau. Nhà tôi dẫn sang nhà gái 6 mâm quả. Mỗi mâm quả có chứa 1 bánh chưng, 1 bánh dày, 1 cái nem, 3 quả cau và các lễ vật khác. Dẫn đoàn nhà trai sang là 20 xe tay kéo”.

Ông kể thêm: “Chúng tôi cưới nhau vào tháng 10/1945. Mọi thứ trong đám cưới như bánh chưng, bánh dày, giò, chả... đều do gia đình tự cung tự cấp. Tức là thời đó không có ảnh để lưu lại cho con cháu sau này được xem”.

Nền duyên từ một cuộc hôn nhân được sắp đặt nhưng hơn 70 năm qua họ vẫn hạnh phúc. Đặc biệt, suốt thời gian sống cùng nhau, họ chưa một lần nói lời làm tổn thương nhau.

Những lúc giận nhau, người này chửi thì người kia im lặng hoặc đi ra ngoài. “Đi giận nhau đến mấy thì buổi tối chúng tôi cũng giảng hòa. Thường thì bà ấy giận, chứ tôi chưa giận vợ bao giờ”, ông nói.



“Chúng tôi lấy nhau khi chưa thật sự có tình cảm sâu sắc. Khi đó tôi để ý cô em gái của bà ấy. Nhưng vì cha mẹ sắp đặt nên chúng tôi thành đôi. Sau khi sống với nhau, tình yêu mới dần nảy sinh. Giờ đây tôi phải cảm ơn vì nhờ sự sắp đặt đó chúng tôi mới nên duyên.

## Tôi chưa nghe mẹ tôi chê trách vợ tôi điều gì

**Vợ** chồng tôi không có chuyện xưng mày, tao dù những lúc nóng giận nhất. Chúng tôi chưa bao giờ nói những lời nặng nề với nhau và cha mẹ hai bên”, bà Hân cho biết.

Ông Ninh nói thêm: “Tôi rất cảm phục vợ khi bà lo chu toàn việc nhà để tôi yên tâm làm kinh tế. Ở chung cùng em chồng, mẹ chồng nhưng họ vẫn hòa thuận. Tôi chưa nghe mẹ tôi chê trách vợ tôi điều gì”.

Ông kể: “Chúng tôi có 9 người con đều do một tay vợ tôi nuôi nấng. Là người đàn ông trụ cột của gia đình, tôi mê mải đi công tác, gây dựng sự nghiệp. Tôi đi quá nhiều trong khi vợ tôi một mình chăm con nên không tránh được những lúc bà ấy mệt mỏi, nản lòng.

Sinh nhiều con đã làm hạn chế các hoạt động xã hội của vợ tôi. Thời son trẻ bà buồn bán rất giỏi nhưng từ khi lấy chồng, sinh con bà chỉ ở nhà. Bà ấy chưa từng được đi đâu du lịch, giải trí gì”.

Hiện nay, khi ông Ninh về hưu, các con đã lớn và thành đạt, 2 vợ chồng họ có nhiều thời gian dành cho nhau hơn.



# DEMO GIFOGRAPHIC (animated)

- Time to design: 4 days (after contents are confirmed)
- Cost: **6,000,000VND** (not including cost of booking position to publish)

**Việt Nam.net** VIETNAMNET.VN

**BAO HÀNH MẦM NON**  
Chưa mẹ hãy bảo vệ con mình

**Theo Tổng cục Thống kê:**

|   |   |
|---|---|
| <b>75%</b> số trẻ em từ 2 - 14 tuổi đã từng bị bạo hành | <b>3000 + 4000</b> vụ bạo hành trẻ em mỗi năm |
|---|---|

Trong đó có một số trẻ bị bạo hành ngay tại trường mầm non mà bố mẹ tin tưởng gửi gắm

**NHỮNG VỤ VIỆC BAO HÀNH TRẺ ở trường mầm non gây chấn động thời gian qua**

**1** Cô giáo dùng dùi gõ đầu trẻ tại cơ sở mầm non Sen Vàng - Hà Nội

Đầu năm 2017, một clip ghi lại cảnh bạo hành trẻ tại cơ sở mầm non Sen Vàng được chia sẻ chóng mặt trên mạng xã hội, gây hoang mang cho các bậc phụ huynh.

Xem clip  
Xem link bài viết

**NGUYÊN NHÂN trẻ mầm non bị bạo hành**

- Nhận thức của các gia đình, cộng đồng còn yếu kém.
- Vai trò bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em của gia đình, cộng đồng chưa được coi trọng.
- Pháp luật về bảo vệ trẻ em còn nhiều khoảng trống.
- Sự "vô cảm" và buông lỏng của các cơ quan chức năng.

**CÁCH PHÁT HIỆN trẻ bị bạo hành ở trường mầm non**

VỀ MẶT THỂ CHẤT

## DEMO INFOGRAPHIC (static)

- Time to design: 1 day (after contents are confirmed)
- Cost: **2,000,000VND** (not including cost of booking position to publish)

# NHỮNG ĐIỀU KHÔNG THỂ BỎ QUA

khi đi lễ chùa, đền, phủ

## Đi lễ chùa

### 1 ĐỐT VÀNG MÃ TRONG CHÙA

**X**  
*Mọi người nghĩ:*  
Trần sao âm vậy, cần gửi tiền, đồ dùng cho người âm



**✓**  
*Thực tế là:*  
Đức Phật không sử dụng đến tiền, đốt tiền vàng là một sai lầm lớn

### 2 NHẾT TIỀN, XOA TIỀN VÀO TƯỢNG PHẬT

**X**  
*Mọi người nghĩ:*  
Rải tiền, nhét tiền để Đức Phật quý mến, phù hộ, ban lộc



**✓**  
*Thực tế là:*  
Tiền cần để vào hòm Công Đức để xây dựng, tu sửa chùa

### 3 LỄ CHÙA CÚNG CƠM MẶN