

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET

BÁO GIÁ 2017

PR Solution 

Đăng bài PR **VietNamNet Bridge**

BÁO GIÁ CÁC VỊ TRÍ

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (triệu VNĐ)
Top stories	Xuất bản trong khu vực Top Stories trên trang chủ VietNamNet Bridge trong ~ 2 giờ	8
Business	Xuất bản trong chuyên mục Business trên trang chủ VietNamNet Bridge trong ~ 2 giờ	5
Các chuyên mục khác	Xuất bản trong chuyên mục cụ thể trên trang chủ VietNamNet Bridge trong ~ 2 giờ	3
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại		Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)		Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo VietNamNet)		Cộng thêm 20% giá

- **Ghi chú:** Giá không bao gồm chi phí dịch bài. Chi phí dịch sẽ báo giá riêng trong từng trường hợp cụ thể

CÁC QUY ĐỊNH CHUNG CHO BÀI PR TRÊN VIETNAMNET BRIDGE

- Chi phí chưa bao gồm thuế VAT 10% và chi phí viết bài.
- Chi phí viết bài 2triệu đồng/tin bài.
- Tin bài không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- Tin bài ảnh: số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- Trường hợp số lượng ảnh vượt quá số ảnh tối đa quy định trong mỗi loại tin, bài kể trên: với mỗi ảnh đăng thêm sẽ cộng thêm 5% đơn giá. Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá.
- Cộng thêm 1 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút) vào bài
- Cộng thêm 1,5 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút) vào bài
- Cộng thêm 2 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút) vào bài
- Chính sách đồng xuất bản: Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- Các thông tin xuất bản không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- Thu thêm 100% giá trị bài viết có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

CÁC DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG

Tag Keyword (đánh dấu từ khoá):

- Tag Keyword là từ khoá liên quan đến bài viết, được đặt ở cuối bài chi tiết
- Số lượng keyword không quá 10 từ

Gói	Số lượng từ khoá trong gói	Đơn giá (VNĐ)
		Chưa gồm VAT 10%
Gói 1	Từ 3 keyword trở xuống	500,000
Gói 2	Từ 5 keyword trở xuống	1,000,000
Gói 3	Từ 10 keyword trở xuống	1,500,000

Hình ảnh minh họa

Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội do có các hành vi vi phạm Nghị định 72 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng. Cụ thể, qua công tác kiểm tra hoạt động thông tin điện tử trên mạng, Cục phát hiện 2 trang www.edaily.vn và www.tinhay.vn của Công ty NetLink đã đăng một số bài viết có nội dung không đúng sự thật, hoạt động bình luận, chia sẻ và trao đổi thông tin dưới các bài đăng, sử dụng nguồn tin không đúng quy định... Cục đã đề nghị Sở TT&TT Hà Nội báo cáo kết quả sau khi xử lý theo thẩm quyền đối với NetLink trước ngày 15/11/2014.

Trọng Cẩm

Vị trí từ khóa



Từ khóa: trang thông tin điện tử, diễn đàn, mạng xã hội



0



Thích 20

Đánh giá: ★★★★★

CÁC DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG

Chèn link nổi trong tin bài:

a. Mô tả:

Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết

Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:

- + Chèn vào từ khoá trong bài (gọi là Anchor text)
- + Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)

b. Chi phí: Cộng thêm 6,000,000 VNĐ cho 01 link nổi được chèn trong bài PR

Ghi chú:

Giá chưa bao gồm VAT 10%

Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài

1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)

Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

Khảo sát, thăm dò:

Giúp doanh nghiệp Nghiên cứu, thăm dò thị trường

Nội dung Khảo sát, thăm dò gồm câu hỏi và các câu trả lời lựa chọn.

TT	Vị trí	Kích thước tối đa	Giá
			Chưa gồm VAT 10%
1	Box Khảo sát, thăm dò đặt trong trang chuyên mục	300 x 250	10,000,000 VNĐ/tháng
2	Thêm 01 khảo sát vào bài viết		1,000,000 VNĐ/bài

Demo vị trí bài PR trang chủ

The screenshot displays the VietnamNet website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: HOME, SPECIAL REPORTS, VIETNAM IN PHOTOS, WHAT'S ON, VIETNAM REFERENCE, and a search bar. Below the navigation bar, a secondary menu lists various categories: Government, Business, Society, Art & Entertainment, Travel, Education, Science & IT, Environment, Sports, World News, Your Vietnam, Odd News, and Vietnam's marine sovereignty.

The main content area is divided into several sections:

- TOP STORIES:** Features a large article titled "Is the East Sea going to be covered with China's artificial islands?" with a sub-headline "VietNamNet Bridge – Contrary to the cooling-off statements of Chinese leaders, what has been happening in the East Sea since the end of 2014 is quite different from what has been stated." Below this are three smaller articles: "Russian Minister: We do not just want to sell aircraft to Vietnam", "The strategic moves of Chinese-speaking economies - Why Vietnam?", and "HAGL's first subsidiary to be listed, will its boss become the richest in VN?".
- LATEST NEWS:** A vertical list of news items including "One million signatures to protect dogs", "HCM City on fire alert as peak dry season approaches", "Classical show to celebrate Vietnam – Norway harmony", "New flights to Chu Lai from HCM City", "Hanoi anti-corruption programme cracks down on graft", "Vietnam, RoK extend MoU on labour cooperation", "Vietnamese defence official greets Russian defence attaché", "Norwegian leader visit to foster multi-faceted ties with Vietnam", "BIDV negotiates with seven to eight foreign investors", and "The three-horn buffalo in Ben Tre".
- GOVERNMENT:** Features an article titled "Vietnam, RoK extend MoU on labour cooperation" with a sub-headline "Vietnam and the Republic of Korea (RoK) on April 10 extended a Memorandum of Understanding (MoU) on supplying and receiving Vietnamese workers to the RoK under the Employment Permit System (EPS)." It also includes a list of news items: "Norwegian leader visit to foster multi-faceted ties with Vietnam", "Hanoi anti-corruption programme cracks down on graft", and "Vietnamese defence official greets Russian defence attaché".
- BUSINESS:** Features an article titled "BIDV negotiates with seven to eight foreign investors" with a sub-headline "VietNamNet Bridge – The Hanoi-based Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV) hopes to choose a foreign strategic investor later this year or next year, said..." It also includes a list of news items: "VietinBank rejects rumor about its merger with OceanBank, GPBank", "Foreign retail giants compete for big projects in Vietnam", and "Indian company to promote oil and gas drilling in Vietnam".
- TOP STORIES (Large Text):** A large "TOP STORIES" text overlay is present in the center of the page.
- BUSINESS (Large Text):** A large "BUSINESS" text overlay is present in the center of the page.
- Video Player:** A video player is visible on the right side, showing a person in a white shirt and a black cap with a red play button overlay.