



Đăng tin bài PR

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIỆT NAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

BÁO GIÁ PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN

1. Báo giá các vị trí:

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (triệu VNĐ)
CÁC VỊ TRÍ ĐẶC BIỆT		
Nổi bật trang chủ	Xuất bản tại vị trí 1 Nổi bật trang chủ (ảnh lớn nhất) trong 2 giờ	8
	Xuất bản tại vị trí 2-3 Nổi bật trang chủ (ngay dưới vị trí 1) trong 2 giờ	6
Tin nóng trang chủ	Xuất bản tại danh sách Tin Nóng trang chủ (cạnh khu vực Nổi bật) trong 2 giờ	6
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 1: XÃ HỘI, KINH DOANH, GIẢI TRÍ		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	4
Top 2-4	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-4 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 2-4 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline trong 2 giờ	3
Top 5	Xuất bản tại vị trí Top 5 trong trang chuyên mục phù hợp trong 2 giờ	2
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục	1,5
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 2: ĐỜI SỐNG, THỂ GIỚI		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	3
Top 2-5	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-5 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 2-5 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	2

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp	1,5
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 3: TÂM SỰ, ĂN CHƠI, MẠNG XÃ HỘI, ĐẸP		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	3
Top 2-5	Xuất bản tại vị trí top 2-5 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ	1,5
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp	1
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 4: CÔNG NGHỆ		
Top 1-3	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1-3 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1-3 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	3
Top 2-5	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-5 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ	2
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp	1
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 5: THỂ THAO, GIÁO DỤC, QUIZ		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	2
Top 2-5	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-5 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 2-5 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	1,5
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp	1
CHUYÊN MỤC SỐNG KHỎE		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ phù hợp	4

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

Top 2-5	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-5 trang chuyên mục 2 giờ - Top 2-5 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	3
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục	1
RA NGOÀI TRANG CHỦ VIETNAMNET		
Top 1 Box Tintuonline trên trang chủ Vietnamnet		15
Top 2-4 Box Tintuonline trên trang chủ Vietnamnet		6
TRƯỜNG HỢP KHÁC		
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại		Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)		Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo VietNamNet)		Cộng thêm 20% giá

2. Giao lưu trực tuyến:

- Chi phí Giao lưu trực tuyến: **50.000.000 VNĐ**
- Quyền lợi của khách hàng:

TT	Nội dung	Thời gian	Vị trí
1	Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Trước ngày diễn ra GLTT từ 03- 07 ngày (theo yêu cầu của khách hàng)	Bài PR số 1: Xuất bản vị trí nổi bật trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong tiểu mục phù hợp
2	Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Trước nửa ngày diễn ra GLTT	Bài PR số 2: Xuất bản vị trí nổi bật trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong tiểu mục phù hợp
3	Top banner link đến bài dẫn	Trong vòng 03 ngày cho đến ngày diễn ra GLTT	Top banner 980x90

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

4	Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Trong ngày tổ chức GLTT	Bài PR số 3: Xuất bản vị trí nổi bật trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong tiểu mục phù hợp
---	---------------------------------------	-------------------------	---

3. Các quy định chung cho bài PR trên Tintuonline:

- Chi phí chưa bao gồm thuế VAT 10% và chi phí viết bài.
- Chi phí viết bài 2triệu đồng/tin bài.
- Tin bài không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- Tin bài ảnh: số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- Trường hợp số lượng ảnh vượt quá số ảnh tối đa quy định trong mỗi loại tin, bài kể trên: với mỗi ảnh đăng thêm sẽ cộng thêm 5% đơn giá. Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá.
- Cộng thêm 1 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút) vào bài
- Cộng thêm 1,5 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút) vào bài
- Cộng thêm 2 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút) vào bài
- Chính sách đồng xuất bản: Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng, trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, tiểu mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- Các thông tin xuất bản không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam.Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- Thu thêm 100% giá trị bài viết có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

4. Các dịch vụ gia tăng:

4.1. Tag Keyword (đánh dấu từ khoá):

- Tag Keyword là từ khoá liên quan đến bài viết, được đặt ở cuối bài chi tiết
- Số lượng keyword không quá 10 từ

Gói	Số lượng từ khoá trong gói	Đơn giá (VNĐ)
-----	----------------------------	---------------

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

		Chưa gồm VAT 10%
Gói 1	Từ 3 keyword trở xuống	500,000
Gói 2	Từ 5 keyword trở xuống	1,000,000
Gói 3	Từ 10 keyword trở xuống	1,500,000

Hình ảnh mô tả:

Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội do có các hành vi vi phạm Nghị định 72 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng. Cụ thể, qua công tác kiểm tra hoạt động thông tin điện tử trên mạng, Cục phát hiện 2 trang www.edaily.vn và www.tinhay.vn của Công ty NetLink đã đăng một số bài viết có nội dung không đúng sự thật, hoạt động bình luận, chia sẻ và trao đổi thông tin dưới các bài đăng, sử dụng nguồn tin không đúng quy định... Cục đã đề nghị Sở TT&TT Hà Nội báo cáo kết quả sau khi xử lý theo thẩm quyền đối với NetLink trước ngày 15/11/2014.

Trọng Cẩm



4.2. Chèn link nổi trong tin bài:

a. Mô tả:

- Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:
 - + Chèn vào từ khoá trong bài (gọi là Anchor text)
 - + Chèn vào đường dẫn đầy đủ trong bài viết (gọi là Link Full)

b. Chi phí: Cộng thêm 6,000,000 VNĐ cho 01 link nổi được chèn trong bài PR

▪ Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT 10%
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt theo từng trường hợp cụ thể.

4.3. Khảo sát, thăm dò:

- Giúp doanh nghiệp Nghiên cứu, thăm dò thị trường
- Nội dung Khảo sát, thăm dò gồm câu hỏi và các câu trả lời lựa chọn.

TT	Vị trí	Kích thước	Giá
----	--------	------------	-----

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

		tối đa	Chưa gồm VAT 10%
1	Box Khảo sát, thăm dò đặt trong trang chuyên mục	300 x 250	20,000,000 VNĐ/tháng
2	Thêm 01 khảo sát vào bài viết		1,000,000 VNĐ/bài

4.4. Fanpage Tintuonline:

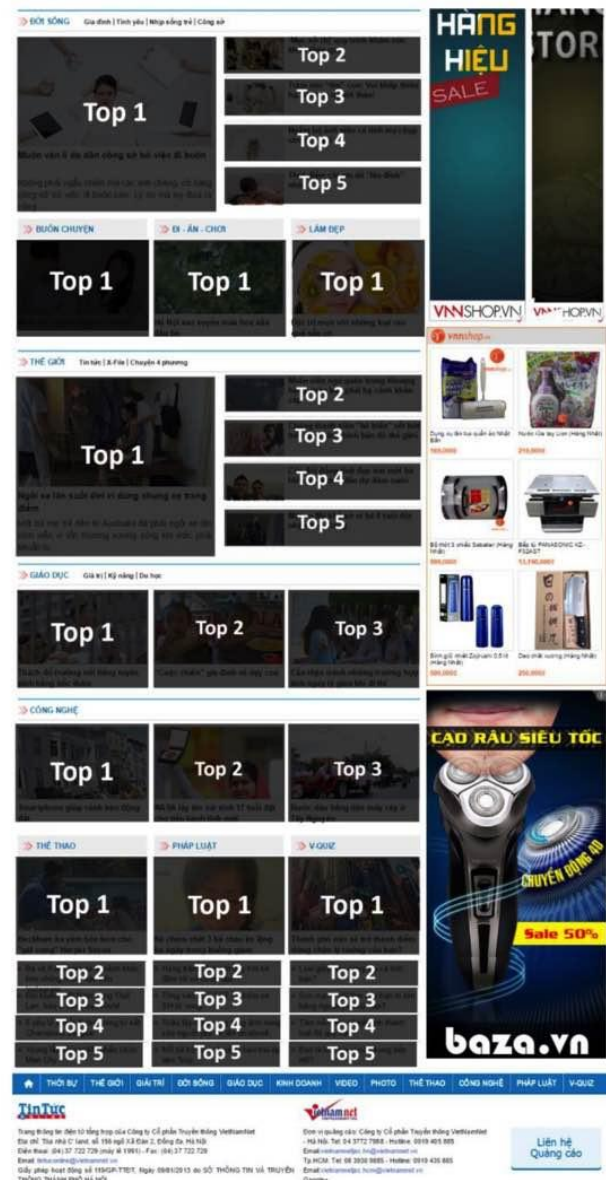
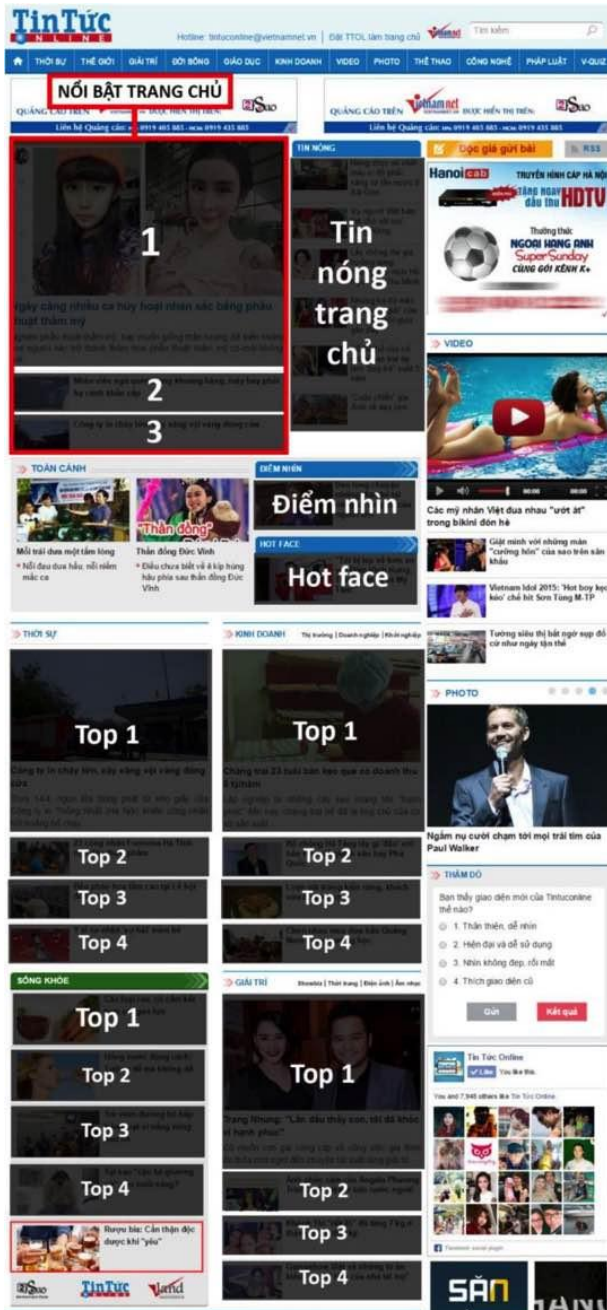
TT	Dịch vụ	Giá Chưa gồm VAT 10%
1	Chia sẻ link tin bài đã đăng trên Tintuonline.com.vn lên Fanpage	1 triệu/bài
2	Đăng cover photo Fanpage	3 triệu/tuần
3	Quảng cáo post bài đăng trên Fanpage	1500đ/lượt tương tác

4.5. Làm Infographic:

- Thiết kế infographic theo nội dung của khách hàng, được kiểm duyệt bởi toà soạn báo Vietnamnet.
- Chi phí: 10,000,000 VNĐ/hình (chưa gồm VAT 10%)

DEMO CÁC VỊ TRÍ PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN

1. Trang chủ Tintuonline



CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

2. Trang chuyên mục Tintuonline

Tin Tức
Hotline: tintuonline@vietnamnet.vn | Đặt TTOL làm trang chủ

THỜI SỰ | THẾ GIỚI | GIẢI TRÍ | ĐỜI SỐNG | GIÁO DỤC | KINH DOANH | VIDEO | PHOTO | THỂ THAO

ỨNG TUYỂN NGAY
SOCIAL EXECUTIVE

CÓ KINH DOANH
DIGITAL

BUỒN CHUYỆN

TOP 1
Có nên tiếp tục tình yêu 6 năm nhưng không có tương lai?
Tôi và anh quen nhau từ nay cũng được 6 năm. Tình yêu này được đi lên từ tình bạn nên nó cũng được.

TOP 2
Vợ đẹp như con dâu hai tuổi

TOP 3
Đặt cơ lúc nào, đàn bà cũng phải làm được

TOP 4
Chồng ngoại tình với người phụ nữ hơn tuổi nhưng giàu có

TOP 5
Vợ ngoại tình, có cơ hội quay về không chồng cũ?

TOP 6
Mỗi khi gần gũi chồng, mình toàn phải giả vờ được thỏa mãn. Mình hiểu cái gọi là sĩ diện đàn ông và khích lệ tinh thần của chồng nên tâm lý "cố gắng" nhưng mình vẫn giả vờ được thỏa mãn.

Nhìn vợ người, chán vợ mình!
Tôi phải thú nhận rằng có lúc tôi đã từng xao lòng trước vẻ đẹp của đàn bà khác.