

Đăng tin bài PR

Công ty CP Truyền thông VietNamNet

Hà Nội : Tầng 4, toà nhà C'Land, 156 ngõ Xã Đàn 2, Đống Đa - ĐT: 04 37 727 988

TP.HCM: Tầng 4, toà nhà TF, 408 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10 – ĐT: 028 38 180 436

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIỆT NAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUCONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

BÁO GIÁ PR TRÊN TINTUCONLINE.COM.VN

1. Báo giá các vị trí:

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (triệu VNĐ)
CÁC VỊ TRÍ ĐẶC BIỆT		
Nổi bật trang chủ	Xuất bản tại vị trí 1 Nổi bật trang chủ (ảnh lớn nhất) trong 2 giờ	8
	Xuất bản tại vị trí 2-3 Nổi bật trang chủ (ngay dưới vị trí 1) trong 2 giờ	6
Tin nóng trang chủ	Xuất bản tại danh sách Tin Nóng trang chủ (cạnh khu vực Nổi bật) trong 2 giờ	6
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 1: XÃ HỘI, KINH DOANH, GIẢI TRÍ		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	4
Top 2-4	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-4 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 2-4 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline trong 2 giờ	3
Top 5	Xuất bản tại vị trí Top 5 trong trang chuyên mục phù hợp trong 2 giờ	2
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục	1,5
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 2: ĐỜI SỐNG, THỂ GIỚI		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	3
Top 2-5	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-5 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 2-5 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	2

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp	1,5
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 3: TÂM SỰ, ĂN CHOI, MẠNG XÃ HỘI, ĐẸP		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	3
Top 2-5	Xuất bản tại vị trí top 2-5 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ	1,5
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp	1
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 4: CÔNG NGHỆ		
Top 1-3	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1-3 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1-3 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	3
Top 2-5	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-5 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ	2
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp	1
TOP CÁC CHUYÊN MỤC NHÓM 5: THỂ THAO, GIÁO DỤC, QUIZ		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	2
Top 2-5	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-5 trang chuyên mục phù hợp 2 giờ - Top 2-5 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	1,5
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp	1
CHUYÊN MỤC SỐNG KHỎE		
Top 1	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 1 trang chuyên mục 2 giờ - Top 1 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ phù hợp	4

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

Top 2-5	Xuất bản đồng thời tại những vị trí: - Top 2-5 trang chuyên mục 2 giờ - Top 2-5 chuyên mục trên trang chủ Tintuonline 2 giờ	3
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại vị trí Top 6 trở xuống trong trang chuyên mục	1
RA NGOÀI TRANG CHỦ VIETNAMNET		
Top 1 Box Tintuonline trên trang chủ Vietnamnet		15
Top 2-4 Box Tintuonline trên trang chủ Vietnamnet		6
TRƯỜNG HỢP KHÁC		
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại		Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)		Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo VietNamNet)		Cộng thêm 20% giá

2. Giao lưu trực tuyến:

- Chi phí Giao lưu trực tuyến: **50.000.000 VNĐ**
- Quyền lợi của khách hàng:

TT	Nội dung	Thời gian	Vị trí
1	Bài giới thiệu nội dung, nhãn hàng và tính cấp thiết của buổi GLTT, nhận câu hỏi cho buổi GLTT	Trước ngày diễn ra GLTT từ 03- 07 ngày (theo yêu cầu của khách hàng)	Bài PR số 1: Xuất bản vị trí nổi bật trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong tiêu mục phù hợp
2	Bài giới thiệu buổi GLTT trên trang chủ (được cập nhật, bổ sung từ Bài PR số 1)	Trước nửa ngày diễn ra GLTT	Bài PR số 2: Xuất bản vị trí nổi bật trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong tiêu mục phù hợp
3	Top banner link đến bài dẫn	Trong vòng 03 ngày cho đến ngày diễn ra GLTT	Top banner 980x90

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

4	Bài tường thuật buổi GLTT và tổng kết	Trong ngày tổ chức GLTT	Bài PR số 3: Xuất bản vị trí nổi bật trang chủ 1 trong 2 giờ, sau đó được lưu trong tiêu mục phù hợp
---	---------------------------------------	-------------------------	---

3. Sản phẩm PR đặc biệt

TT	Loại hình	Thời gian thực hiện	Giá thực hiện	DEMO
1	eMagazine (tĩnh)	3 ngày	5,000,000 VNĐ	Bấm xem
2	Gifographic (động)	4 ngày	6,000,000 VNĐ	Bấm xem
3	Infographic (tĩnh)	1 ngày	1,000,000 VNĐ	Bấm xem

4. Các quy định chung cho bài PR trên Tintuonline:

- Chi phí chưa bao gồm thuế VAT 10% và chi phí viết bài.
- Chi phí viết bài 2triệu đồng/tin bài.
- Tin bài không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- Tin bài ảnh: số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- Trường hợp số lượng ảnh vượt quá số ảnh tối đa quy định trong mỗi loại tin, bài kể trên: với mỗi ảnh đăng thêm sẽ cộng thêm 5% đơn giá. Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá.
- Cộng thêm 1 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút) vào bài
- Cộng thêm 1,5 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút) vào bài
- Cộng thêm 2 triệu cho việc đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút) vào bài
- Chính sách đồng xuất bản: Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng, trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, tiêu mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- Các thông tin xuất bản không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam.Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- Thu thêm 100% giá trị bài viết có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

5. Các dịch vụ gia tăng:

5.1. Tag Keyword (đánh dấu từ khoá):

- Tag Keyword là từ khoá liên quan đến bài viết, được đặt ở cuối bài chi tiết
- Số lượng keyword không quá 10 từ

Gói	Số lượng từ khoá trong gói	Đơn giá (VNĐ) Chưa gồm VAT 10%
Gói 1	Từ 3 keyword trở xuống	500,000
Gói 2	Từ 5 keyword trở xuống	1,000,000
Gói 3	Từ 10 keyword trở xuống	1,500,000

Hình ảnh mô tả:

Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội do có các hành vi vi phạm Nghị định 72 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng. Cụ thể, qua công tác kiểm tra hoạt động thông tin điện tử trên mạng, Cục phát hiện 2 trang www.edaily.vn và www.tinhay.vn của Công ty NetLink đã đăng một số bài viết có nội dung không đúng sự thật, hoạt động bình luận, chia sẻ và trao đổi thông tin dưới các bài đăng, sử dụng nguồn tin không đúng quy định... Cục đã đề nghị Sở TT&TT Hà Nội báo cáo kết quả sau khi xử lý theo thẩm quyền đối với NetLink trước ngày 15/11/2014.

Trọng Cẩm



5.2. Chèn link nổi trong tin bài:

a. Mô tả:

- Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:
 - + Chèn vào từ khoá trong bài (gọi là Anchor text)
 - + Chèn vào đường dẫn đầy đủ trong bài viết (gọi là Link Full)

b. Chi phí: Cộng thêm 6,000,000 VNĐ cho 01 link nổi được chèn trong bài PR

▪ Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT 10%
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIETNAMNET	BÁO GIÁ BÀI PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN
Theo Quyết định số: 53 /QĐ-VNN.,JSC	

- Link sẽ được duyệt theo từng trường hợp cụ thể.

5.3. Khảo sát, thăm dò:

- Giúp doanh nghiệp Nghiên cứu, thăm dò thị trường
- Nội dung Khảo sát, thăm dò gồm câu hỏi và các câu trả lời lựa chọn.

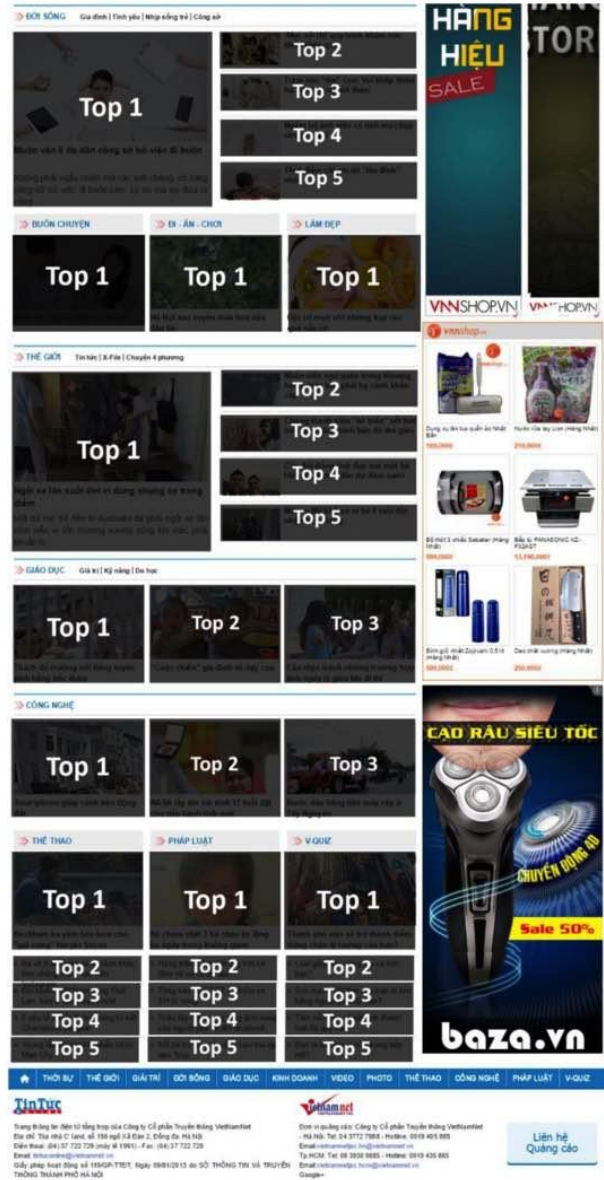
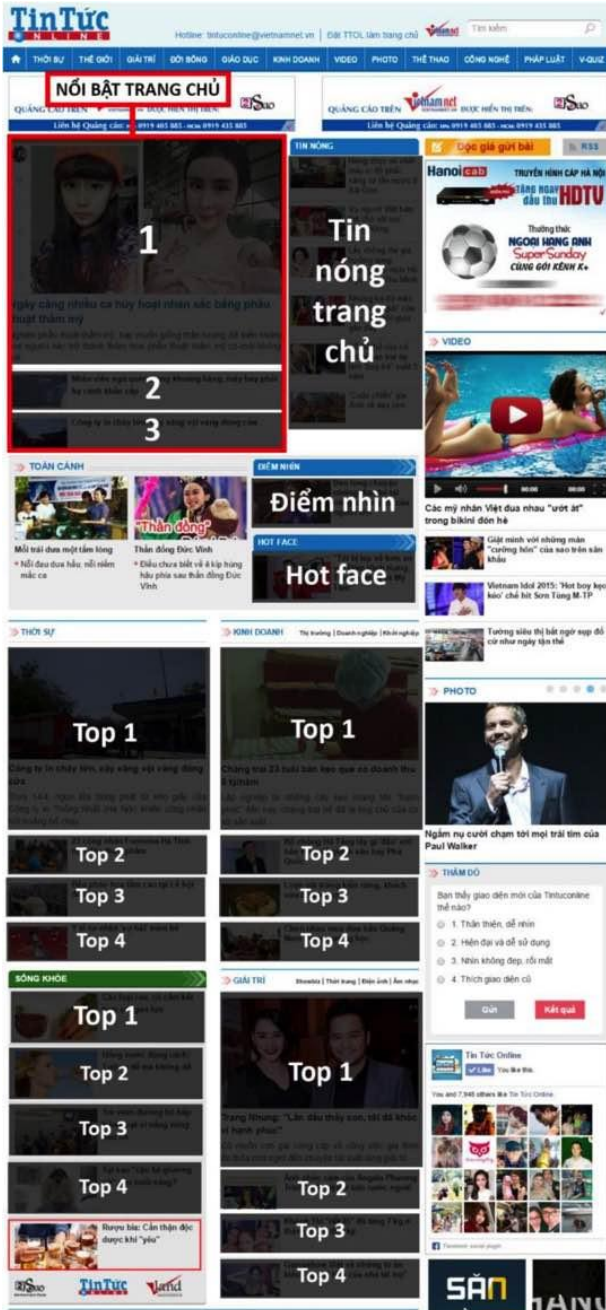
TT	Vị trí	Kích thước tối đa	Giá Chưa gồm VAT 10%
1	Box Khảo sát, thăm dò đặt trong trang chuyên mục	300 x 250	20,000,000 VNĐ/tháng
2	Thêm 01 khảo sát vào bài viết		1,000,000 VNĐ/bài

5.4. Fanpage Tintuonline:

TT	Dịch vụ	Giá Chưa gồm VAT 10%
1	Chia sẻ link tin bài đã đăng trên Tintuonline.com.vn lên Fanpage	1 triệu/bài
2	Đăng cover photo Fanpage	3 triệu/tuần
3	Quảng cáo post bài đăng trên Fanpage	1500đ/lượt tương tác

DEMO CÁC VỊ TRÍ PR TRÊN TINTUONLINE.COM.VN

1. Trang chủ Tintuonline



2. Trang chuyên mục Tintuonline

Tin Tức
N L I N E

Hotline: tintuonline@vietnamnet.vn | Đặt TTOL làm trang chủ

THỜI SỰ | THẾ GIỚI | GIẢI TRÍ | ĐỜI SỐNG | GIÁO DỤC | KINH DOANH | VIDEO | PHOTO | THỂ THAO

BUỒN CHUYỆN

TOP 1
Có nên tiếp tục tình yêu 6 năm nhưng không có tương lai?
Tôi và anh quen nhau từ nay cũng được 6 năm. Tình yêu này được đi lên từ tình bạn nên nó cũng được

TOP 2
Vợ đẹp như con dao hai lưỡi

TOP 3
Đặt cơ lực nào, đàn bà cũng phải làm đ

TOP 4
Chồng ngoại tình với người phụ nữ hơn tuổi nhưng giàu có

TOP 5
Vợ ngoại tình, có cơ hội quay về không?

TOP 6
Mỗi khi giận giữ chồng, mình toàn phải giả vờ được thỏa mãn. Mình hiểu cái gọi là sĩ diện đàn ông và khích lệ tinh thần của chồng nên làm lúc nào cũng "vui vẻ" nhưng mình vẫn giả vờ được thỏa mãn

Nhìn vợ người, chán vợ mình!
Tôi phải thú nhận rằng có lúc tôi đã từng xao lòng trước vẻ đẹp của đàn bà khác.

DEMO SẢN PHẨM E-MAGAZINE (tĩnh)

- Thời gian thực hiện: 3 ngày (sau khi chốt nội dung)
- Giá thực hiện: **5,000,000 VNĐ** (chưa tính chi phí book vị trí đặt bài)

CHUYỆN TÌNH
QUÝ ÔNG
yêu say đắm
GIAI NHẬN
HÀ THÀNH

“Vợ tôi không phải là tuyệt sắc giai nhân nhưng cũng là một người đẹp của đất Hà thành xưa.”

Hơn 70 năm chung sống, họ chưa một lần nặng lời. Ở tuổi xế chiều, mỗi sáng, dù ngày nắng hay mưa, ông vẫn lặn lội đến đúng quán phở ấy mua một bát về cho vợ. Ông nói: “Đơn giản vì bà ấy thích thôi”.

Ông Lê Văn Ninh (SN 1929, ở phố Trưng Tiễn, Hoàn Kiếm, Hà Nội) thành hôn với bà Nguyễn Thị Hân (SN 1928) từ năm 16 tuổi. Họ đều là con cái của những gia đình có “cửa ăn của để” ở đất Hà thành.

Kể về đám cưới của mình, ông nói: “Gia đình vợ tôi không hề thách cưới nhưng bố để tôi lại là người rất cần thận. Ông chuẩn bị đám cưới cho con trai cả vô cùng chu đáo.”

Thời đó, lễ đám hỏi được diễn ra trọn vẹn, nhà tôi đã gọi 100 cái bánh dày kèm 100 cái bánh chưng, vài trăm quả cau. Nhà tôi dẫn sang nhà gái 6 mâm quả. Mỗi mâm quả có chứa 1 bánh chưng, 1 bánh dày, 1 cái nem, 3 quả cau và các lễ vật khác. Dẫn đoàn nhà trai sang là 20 xe tay kéo”.

Ông kể thêm: “Chúng tôi cưới nhau vào tháng 10/1945. Mọi thứ trong đám cưới như bánh chưng, bánh dày, giò, chả... đều do gia đình tự cung tự cấp. Tiếc là thời đó không có ảnh để lưu lại cho con cháu sau này được xem”.

Nền duyên từ một cuộc hôn nhân được sắp đặt nhưng hơn 70 năm qua họ vẫn hạnh phúc. Đặc biệt, suốt thời gian sống cùng nhau, họ chưa một lần nói lời làm tổn thương nhau.

Những lúc giận nhau, người này cầu thủ người kia im lặng hoặc đi ra ngoài. “Đã giận nhau đến mức thì buổi tối chúng tôi cũng giường hòa. Thường thì bà ấy giận, chưa tôi chưa giận vợ bao giờ”, ông nói.



“Chúng tôi lấy nhau khi chưa thật sự có tình cảm sâu sắc. Khi đó tôi để ý cô em gái của bà ấy. Nhưng vì cha mẹ sắp đặt nên chúng tôi thành đôi. Sau khi sống với nhau, tình yêu mới dần nảy sinh. Giờ đây tôi phải cảm ơn vì nhờ sự sắp đặt đó chúng tôi mới nên duyên.”

Tôi chưa nghe mẹ tôi chê trách vợ tôi điều gì

“Vợ chồng tôi không có chuyện xưng mày, tao dù những lúc nóng giận nhất. Chúng tôi chưa bao giờ nói những lời nặng nề với nhau và cha mẹ hai bên”, bà Hân cho biết.

Ông Ninh nói thêm: “Tôi rất cảm phục vợ khi bà lo chu toàn việc nhà để tôi yên tâm làm kinh tế. Ở chung cùng em chồng, mẹ chồng nhưng họ vẫn hòa thuận. Tôi chưa nghe mẹ tôi chê trách vợ tôi điều gì”.

Ông kể: “Chúng tôi có 5 người con đều do một vợ một chồng. Là người đàn ông trụ cột của gia đình, tôi mà mà đi công tác, gây dựng sự nghiệp. Tôi đi qua nhiều trong khi vợ tôi một mình chăm con nên không tránh được những lúc bà ấy mệt mỏi, nản lòng.”

Sinh nhiều con đã làm hạn chế các hoạt động xã hội của vợ tôi. Thời son trẻ bà biến bán rất giỏi nhưng từ khi lấy chồng, sinh con bà chỉ ở nhà. Bà ấy chưa từng được đi đâu du lịch, giải trí gì”.

Hiện nay, khi ông Ninh về hưu, các con đã lớn và thành đạt, 2 vợ chồng họ có nhiều thời gian dành cho nhau hơn.

DEMO SẢN PHẨM GIFOGRAPHIC (động)

- Thời gian thực hiện: 4 ngày (sau khi chốt nội dung)
- Giá thực hiện: **6,000,000 VNĐ** (chưa tính chi phí book vị trí đặt bài)

BAO HÀNH MẦM NON
Cha mẹ hãy bảo vệ con mình

Theo Tổng cục Thống kê:

75%	số trẻ em từ 2 - 14 tuổi đã từng bị bạo hành	3000
	vụ bạo hành trẻ em mỗi năm	4000

trong đó có một số trẻ bị bạo hành ngay tại trường mầm non mà bố mẹ tin tưởng gửi gắm

NHỮNG VỤ VIỆC BAO HÀNH TRẺ ở trường mầm non gây chấn động thời gian qua

1 Cô giáo dùng dũa gõ đầu trẻ tại cơ sở mầm non Sen Vàng - Hà Nội
 Đầu năm 2017, một clip ghi lại cảnh bạo hành trẻ tại cơ sở mầm non Sen Vàng được chia sẻ chóng mặt trên mạng xã hội, gây hoang mang cho các bậc phụ huynh.

Xem clip
 Xem link bài viết

NGUYÊN NHÂN trẻ mầm non bị bạo hành

- Nhận thức của các gia đình, cộng đồng còn yếu kém.
- Vai trò bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em của gia đình, cộng đồng chưa được coi trọng.
- Pháp luật về bảo vệ trẻ em còn nhiều khoảng trống.
- Sự "vô cảm" và buông lỏng của các cơ quan chức năng.

CÁCH PHÁT HIỆN trẻ bị bạo hành ở trường mầm non

VỀ MẮT THỂ CHẤT

DEMO SẢN PHẨM INFOGRAPHIC (tĩnh)

- Thời gian thực hiện: 1 ngày (sau khi chốt nội dung)
- Giá thực hiện: **2,000,000 VNĐ** (chưa tính chi phí book vị trí đặt bài)

NHỮNG ĐIỀU KHÔNG THỂ BỎ QUA
khi đi lễ chùa, đền, phủ

Đi lễ chùa

1 ĐỐT VÀNG MÃ TRONG CHÙA

X
Mọi người nghĩ:
Trần sao âm vậy, cần gửi tiền, đồ dùng cho người âm

✓
Thực tế là:
Đức Phật không sử dụng đến tiền, đốt tiền vàng là một sai lầm lớn

2 NHÉT TIỀN, XOA TIỀN VÀO TƯỢNG PHẬT

X
Mọi người nghĩ:
Rải tiền, nhét tiền để Đức Phật quý mến, phù hộ, ban lộc

✓
Thực tế là:
Tiền cần để vào hòm Công Đức để xây dựng, tu sửa chùa

3 LỄ CHÙA CÚNG CƠM MẶN