



PR Advertorial

VietNamNet JSC.,

Hanoi: 4th Floor, C'land Building, 156 Xa Dan II St., Dong Da Dist. – Tel: 024 37 727 988

HCM City: 4th Floor, TF Building, 408 Dien Bien Phu St., Ward 11, Dist. 19 – Tel: 028 38 180 436

1. Rate card:

Positions	Descriptions	Price (VND)
SPECIAL POSITIONS		
Top Stories section	Published on Top 1 of Top Stories section on Homepage (biggest thumbnail photo) during 2 hours	8,000,000
	Published on Top 2-3 of Top Stories section on Homepage during 2 hours	6,000,000
Hot News section	Published on Hot News section on Homepage during 2 hours	6,000,000
TOP POSITIONS OF GROUP 1'S CATEGORIES: SOCIETY, BUSINESS, ENTERTAINMENT		
Top 1	Published on two positions at the same time: - Top 1 of Cate page during 2 hours - Top 1 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	4,000,000
Top 2-4	Published on two positions at the same time: - Top 2 - 4 of Cate page during 2 hours - Top 2 - 4 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	3,000,000
Top 5	Published on Top 5 of Cate page during 2 hours	2,000,000
Top 6 downward	Published on Top 6 downward of Cate page	1,500,000
TOP POSITIONS OF GROUP 2'S CATEGORIES: LIFE, WORLD NEWS		
Top 1	Published on two positions at the same time: - Top 1 of Cate page during 2 hours - Top 1 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	3,000,000
Top 2-5	Published on two positions at the same time: - Top 2-5 of Cate page during 2 hours - Top 2-5 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	2,000,000
Top 6 downward	Published on Top 6 downward of Cate page	1,500,000
TOP POSITIONS OF GROUP 3'S CATEGORIES: CONFESSION, FOOD-PLAY, SOCIAL NETWORK, BEAUTY		

Top 1	Published on two positions at the same time: - Top 1 of Cate page during 2 hours - Top 1 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	3,000,000
Top 2-5	Published on Top 2-5 of an appropriate Cate page during 2 hours	1,500,000
Top 6 downward	Published on Top 6 downward of an appropriate Cate page	1,000,000
TOP POSITIONS OF GROUP 4'S CATEGORIES: TECHNOLOGY		
Top 1-3	Published on two positions at the same time: - Top 1-3 of Cate page during 2 hours - Top 1-3 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	3,000,000
Top 2-5	Published on Top 2-5 of Cate page during 2 hours	2,000,000
Top 6 downward	Published on Top 6 downward of Cate page	1,000,000
TOP POSITIONS OF GROUP 5'S CATEGORIES: SPORTS, EDUCATION, QUIZ		
Top 1	Published on two positions at the same time: - Top 1 of Cate page during 2 hours - Top 1 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	2,000,000
Top 2-5	Published on two positions at the same time: - Top 2-5 of Cate page during 2 hours - Top 2-5 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	1,500,000
Top 6 downward	Published on Top 6 downward of Cate page	1,000,000
HEALTHY LIFE CATE		
Top 1	Published on two positions at the same time: - Top 1 of Cate page during 2 hours - Top 1 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	4,000,000
Top 2-5	Published on two positions at the same time: - Top 2-5 of Cate page during 2 hours - Top 2-5 of Cate section on Tintuonline Homepage during 2 hours	3,000,000
Top 6 downward	Published on Top 6 downward of Cate page	1,000,000
APPEAR ON VIETNAMNET HOMEPAGE		
Top 1 of Tintuonline Box on VietNamNet Homepage		15,000,000

Top 2-4 of Tintuonline Box on VietNamNet Homepage	6,000,000
OTHERS	
For published article demands to change to a similar position at the time of re-publishing	Charge 30% additional
For article re-published more than 1 time on the same position during 2 hours	Charge 30% additional
Editing a published article about date, time, title, lead and contents (Changed contents must be approved by the VietNamNet editorial office)	Charge 20% additional

2.Live Q&A:

- Cost of sponsoring a Live Q&A: **50,000,000VND**
- Detail benefits for sponsors:

No	Contents	Time	Positions
1	An article introduces the topic, brand name and the urgency of the event, receiving questions from audiences	03-07 days before the day of the event (based on sponsor's requirements)	The first PR article: Published on Top 1 of Top Stories section on Tintuonline Homepage during 2 hours, then stored on an appropriate sub-cate
2	An article introduces the event published on the Homepage (adding more details from the first PR article)	Half of day before the day of the event	The second PR article: Published on Top 1 of Top Stories section on Tintuonline Homepage during 2 hours, then stored on an appropriate sub-cate
3	Top banner links to the introduction article	During 03 days until the day of the event	Top banner 980x90px
4	An article reports and summarizes the event	On the day the event taking place	The third PR article: Published on Top 1 of Top Stories section on Tintuonline Homepage during 2 hours, then stored on an appropriate sub-cate

3. Special forms of PR articles:

No	Forms	Time to design	Price	DEMO
1	eMagazine (static)	3 days	5,000,000VND	Click

2	Gifographic (animated)	4 days	6,000,000VND	Click
3	Infographic (static)	1 day	1,000,000VND	Click

4. General regulations for PR articles on Tintuonline:

- Price: not including 10% VAT and fee for writing the article.
- Writing fee: 2,000,000VND per article.
- Maximum 1000 words for content, 12 words for title, and 5 photos per article.
- Photo article: maximum 300 words and 9 photos per article.
- In case the number of photos exceeds the number allowed, each additional photos will be charged 5% additional of unit price. Maximum total additional fee is 40% of unit price.
- Charge 1,000,000VND additional for publishing a video (under 3 minutes) embedded in an article.
- Charge 1,500,000VND additional for publishing a video (from 3 to 5 minutes) embedded in an article.
- Charge 2,000,000VND additional for publishing a video (over 5 minutes) embedded in an article.
- Co-publishing policy: for articles have the same content and co-published on the same day on different positions, categories, sub-cates in VietNamNet: Discount 50% of publishing fee for a co-published article which has equal or lower price than the original publishing article.
- Content of PR articles must not violate the regulations of State of VietNam about Press and Cultural. The Editorial Board has the right to edit contents, photos to meet criteria of VietNamNet Editorial office
- Charge 100% additional publishing fee for articles related to alcohols that allowed to be advertised by Vietnam laws
- For articles mention more than 01 brand name owned by different person/organizations: From the second brand mentioned, charged 20% additional publishing fee per brand.

5. Value-added Services:

5.1. Tag Keywords (marking keywords):

- Tag Keywords are keyword related to articles and placed in the end of it
- Number of keywords: maximum 10 words

Package	Number of keywords	Price (VND) 10%VAT not included
---------	--------------------	------------------------------------

Package 1	Maximum 3 keywords	500,000
Package 2	Maximum 5 keywords	1,000,000
Package 3	Maximum 10 keywords	1,500,000

Demo:

Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội do có các hành vi vi phạm Nghị định 72 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng. Cụ thể, qua công tác kiểm tra hoạt động thông tin điện tử trên mạng, Cục phát hiện 2 trang www.edaily.vn và www.tinhay.vn của Công ty NetLink đã đăng một số bài viết có nội dung không đúng sự thật, hoạt động bình luận, chia sẻ và trao đổi thông tin dưới các bài đăng, sử dụng nguồn tin không đúng quy định... Cục đã đề nghị Sở TT&TT Hà Nội báo cáo kết quả sau khi xử lý theo thẩm quyền đối với NetLink trước ngày 15/11/2014.

Trọng Cẩm



5.2. Embedded hyperlinks in article's content:

a. Descriptions:

A hyperlink is a link to another landing page off the article site

Hyperlink is embedded in the article as two forms:

- As a highlighted word in the article (also called Anchor text)
- As a full link in the article (also called Link Full)

b. Price: Charge 6,000,000VND additional for 01 embedded hyperlink in PR article

Notes:

- Price is not included 10% VAT
- Maximum 3 embedded hyperlinks in a article.
- 1 link is inserted in one position only (Anchor text or Link Full).
- Links must be censored depending on specific case

5.3. Survey, Poll:

- Helping businesses do market research
- Contents of survey or poll include questions and answer options.

No	Position	Maximum size	Price 10%VAT not included
1	Survey, Poll Box placed	300 x 250	20,000,000VND per month

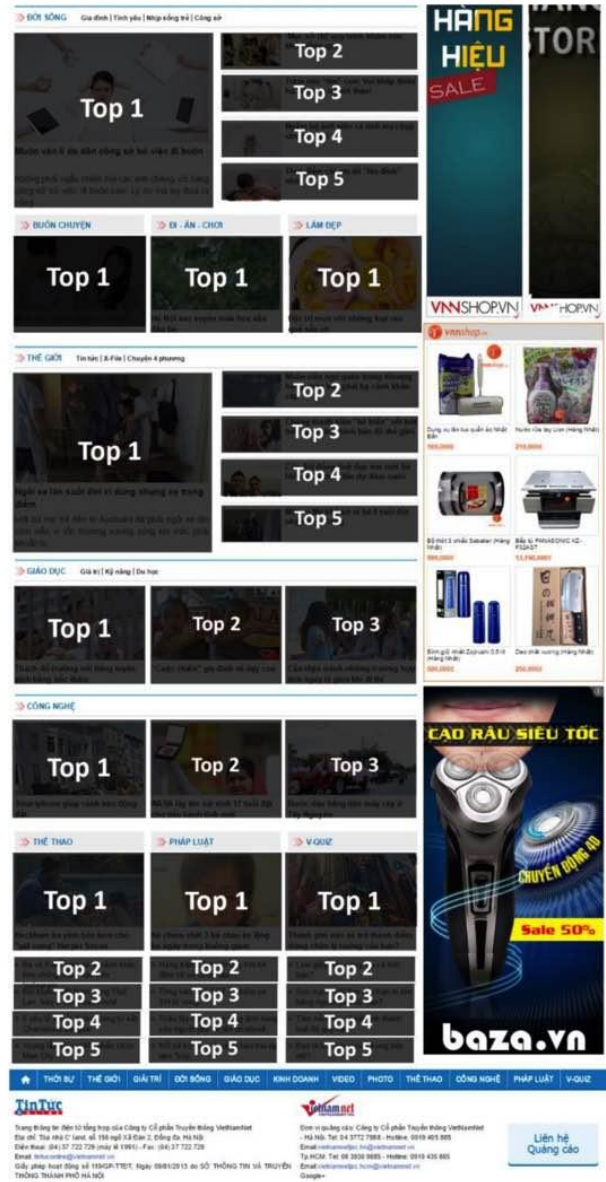
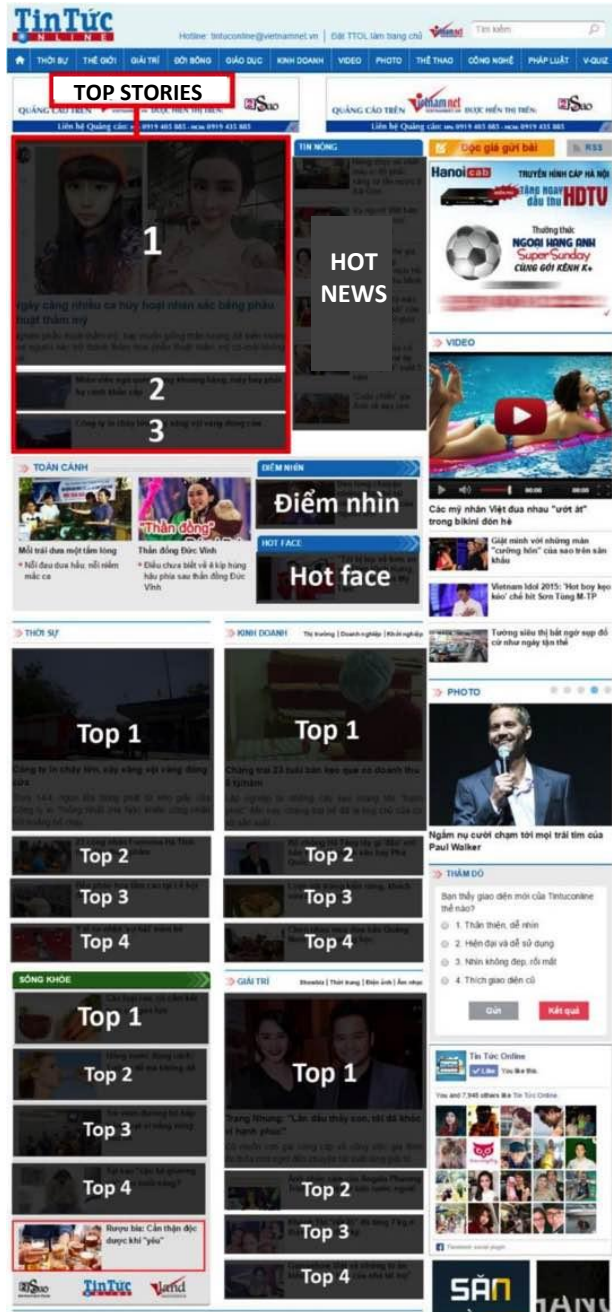
	in Cate page		
2	Additional 01 survey placed in an article		1,000,000VND per article

5.4. Tintuonline Fanpage:

No	Services	Price 10%VAT not included
1	Share link of a published PR article on Tintuonline to official fanpage	1,000,000VND per article
2	Set cover photo on Fanpage	3,000,000VND per week
3	Boost a published PR article in Fanpage	1,500VND per engagement

DEMO POSITIONS FOR PR ARTICLES ON TINTUONLINE.COM.VN

1. Tintuonline Homepage



2. Cate pages of Tintuconline

TinTức
N L I N E

Hotline: tintuconline@vietnamnet.vn | Đặt TTOL làm trang chủ

[THỜI SỰ](#) [THẾ GIỚI](#) [GIẢI TRÍ](#) [ĐỜI SỐNG](#) [GIÁO DỤC](#) [KINH DOANH](#) [VIDEO](#) [PHOTO](#) [THỂ THAO](#)

**CÓ KINH DOANH DIGITAL**

BUÔN CHUYỆN

**TOP 1**
Có nên tiếp tục tình yêu 6 năm nhưng không có tương lai?
Tôi và anh quen nhau từ nay cũng được 6 năm. Tình yêu này được đi lên từ tình bạn nên nó cũng được

**TOP 2**
Vợ đẹp như con dao hai lưỡi

**TOP 3**
Đắt cơ lực nào, đàn bà cũng phải làm d

**TOP 4**
Chồng ngoại tình với người phụ nữ hơn tuổi nhưng giàu có

**TOP 5**
Vợ ngoại tình, có cơ hội quay về không?

**TOP 6**
Mỗi khi gần gũi chồng, mình toàn phải giả vờ được thỏa mãn. Mình hiểu cái gọi là sĩ diện đàn ông và kích lệ tinh thần của chồng nên làm lúc nào cũng vậy, nhưng mình vẫn giả vờ được thỏa mãn

**Nhìn vợ người, chán vợ mình!**
Tôi phải thú nhận rằng có lúc tôi đã từng xao lòng trước vẻ đẹp của đàn bà khác.



DEMO E-MAGAZINE (static)

- Time to design: 3 days (after contents are confirmed)
- Costs: **5,000,000VND** (not including cost of booking position to publish)

← vietnam.net

eMAGAZINE

CHUYỆN TÌNH

QUÝ ÔNG
yêu say đắm
GIAI NHÂN
HÀ THÀNH



“Vợ tôi không phải là tuyệt sắc giai nhân nhưng cũng là một người đẹp của đất Hà thành xưa”

Hơn 70 năm chung sống, họ chưa một lần nặng lời. Ở tuổi xế chiều, mỗi sáng, dù ngày nắng hay mưa, ông vẫn lặn lội đến đúng quán phở ấy mua một bát về cho vợ. Ông nói: “Đơn giản vì bà ấy thích thôi”.



Ông Lê Văn Ninh (SN 1929, ở phố Tráng Tiễn, Hoàn Kiếm, Hà Nội) thành hôn với bà Nguyễn Thị Hân (SN 1928) từ năm 16 tuổi. Họ đều là con cái của những gia đình có “của ăn của để” ở đất Hà thành.

Kể về đám cưới của mình, ông nói: “Gia đình vợ tôi không hề thách cưới nhưng bố tôi lại là người rất cẩn thận. Ông chuẩn bị đám cưới cho con trai có vẻ cũng chỉ đây.”

Thời đó, lễ đính hôn được diễn ra trọn vẹn, nhà tôi đã gói 100 cái bánh dày kèm 100 cái bánh chưng, vài trăm quả cau. Nhà tôi đến sang nhà gái 6 mâm quả. Mỗi mâm quả có chứa 1 bánh chưng, 1 bánh dày, 1 cái nem, 3 quả cau và các lễ vật khác. Dẫn đoàn nhà trai sang là 20 xe tay kéo”.

Ông kể thêm: “Chúng tôi cưới nhau vào tháng 10/1945. Mọi thứ trong đám cưới như bánh chưng, bánh dày, giò, chả... đều do gia đình tự cung tự cấp. Tắc là thời đó không có ảnh để lưu lại cho con cháu sau này được xem”.

Nên duyên từ một cuộc hôn nhân được sắp đặt nhưng hơn 70 năm qua họ vẫn hạnh phúc. Đặc biệt, suốt thời gian sống cùng nhau, họ chưa một lần nói lời lăm lăm tổn thương nhau.

Những lúc giận nhau, người này chửi thì người kia im lặng hoặc đi ra ngoài. “Đi giận nhau đến mấy thì buổi tối chúng tôi cũng giảng hòa. Thường thì bà ấy giận, chứ tôi chưa giận vợ bao giờ”, ông nói.



“

Chúng tôi lấy nhau khi chưa thật sự có tình cảm sâu sắc. Khi đó tôi để ý cô em gái của bà ấy. Nhưng vì cha mẹ sắp đặt nên chúng tôi thành đôi. Sau khi sống với nhau, tình yêu mới dần nảy sinh. Giờ đây tôi phải cảm ơn vì nhờ sự sắp đặt đó chúng tôi mới nên duyên.

Tôi chưa nghe mẹ tôi
chê trách vợ tôi điều gì



“Vợ chồng tôi không có chuyện xung mảy, tao dù những lúc nóng giận nhất. Chúng tôi chưa bao giờ nói những lời nặng nề với nhau và cha mẹ hai bên”, bà Hân cho biết.

Ông Ninh nói thêm: “Tôi rất cảm phục vợ khi bà lo chu toàn việc nhà để tôi yên tâm làm kinh tế. Ở chung cùng em chồng, mẹ chồng nhưng họ vẫn hòa thuận. Tôi chưa nghe mẹ tôi chê trách vợ tôi điều gì”.

Ông kể: “Chúng tôi có 8 người con đều do một tay vợ tôi nuôi nấng. Là người đàn ông trụ cột của gia đình, tôi mải miết đi công tác, gây dựng sự nghiệp. Tôi đi quá nhiều trong khi vợ tôi một mình chăm con nên không tránh được những lúc bà ấy mệt mỏi, nản lòng.

Sinh nhiên con đã làm hơn cả các hoạt động xã hội của vợ tôi. Thời son trẻ bà buồn bản rất giỏi nhưng từ khi lấy chồng, sinh con bà chỉ ở nhà. Bà ấy chưa từng được đi đâu du lịch, giải trí gì”.

Hiện nay, khi ông Ninh về hưu, các con đã lớn và thành đạt. 2 vợ chồng họ có nhiều thời gian dành cho nhau hơn.

10

DEMO GIFOGRAPHIC (animated)

- Time to design: 4 days (after contents are confirmed)
- Cost: **6,000,000VND** (not including cost of booking position to publish)



DEMO INFOGRAPHIC (static)

- Time to design: 1 day (after contents are confirmed)
- Cost: **2,000,000VND** (not including cost of booking position to publish)

